

via nordica GmbH
Bahnhofstraße 26
37520 Osterode am Harz

+49-5522-918 25 78
info@via-nordica.de
via-nordica.de

via nordica – Skandinavische Lebensart in Deutschland

via nordica ist der kundenfreundliche Fachhändler für In- und Outdoor-Saunen, Badefässer, Grillkotas, Grillhütten und Pavillons. Wir bieten hochwertige Standard-Module an aber auch maßgeschneiderte Sonderanfertigungen, die als Bausatz oder vormontiert zum Kunden geliefert werden. Die kompetente und kundenorientierte Beratung steht bei uns im Mittelpunkt! Unser Firmensitz ist in Osterode am Harz. Wir beliefern Kunden in ganz Deutschland und in der deutschsprachigen EU. Ein europaweiter Vertrieb ist in Vorbereitung.

Ein wichtiger Baustein in unserem Vertriebskonzept ist das zielgruppenspezifische Online Marketing. Mittels aussagekräftiger Analysen und Kampagnenreports auf Basis von Google Analytics & Social Media Tools entwickeln und optimieren wir Online Kampagnen, Kooperationen, Newsletter und Social Media Marketing. Entlang unserer Produktpalette betreuen wir ein breites Netzwerk an Kooperationspartnern, Produktvergleichern, Bloggern und anderen Multiplikatoren, das ständig erweitert wird. Mit Kreativagenturen erstellen wir Kampagnenbriefings und steuern die Werbemittelerstellung bis zu technischen Einbindung im Adserver bzw. beim Partner. Unser Online Marketing konzentriert sich momentan auf den deutschsprachigen Raum. Alle Maßnahmen werden auf eine europaweite, mehrsprachige Vertriebsstruktur hin konzipiert und ausgewertet.

Für den weiteren Ausbau von via nordica suchen wir ab sofort in Teilzeit, Vollzeit oder als Minijob eine/n

MITARBEITER/IN ONLINE MARKETING (m/w/d)

für die Entwicklung, Umsetzung und Optimierung von Online Kampagnen, Kooperationen, Newslettern und Social Media Marketing.

Was Du mitbringen solltest:

- Studium (BWL, Medienkommunikation o.a.), kaufmännische Ausbildung oder vergleichbare Erfahrung
- erste Praxiserfahrung im Onlinegeschäft, Startup oder Unternehmensberatung
- gute analytische Kenntnisse und XLS Expertise
- digitales Mindset und souveräner Umgang mit neuen Medien
- Grundkenntnisse in Adobe Photoshop, CSS, Google Analytics & Social Media Tools (similarweb, SEMRush, Fanpage Karma) von Vorteil
- Erfahrung in der Pflege von Webshopsystemen (Shopware & Wordpress)
- erste Erfahrungen im Umgang mit Google Adwords bzw. Bing Ads von Vorteil
- Zuverlässigkeit, Flexibilität und Eigenverantwortung
- sichere Kommunikation in deutscher und englischer Sprache (Wort/Schrift)

Was via nordica Dir bietet:

- flache Strukturen in einem engagierten Team
- spannende, anspruchsvolle Projekte mit Eigenverantwortung und viel Gestaltungsspielraum
- Aufstiegschancen in einem dynamischen, wachsenden Unternehmen
- lockere Arbeitsatmosphäre

Sende Deine Bewerbung an **Jens Martin Baumgartner** per E-Mail an: info@via-nordica.de