

# WIR SUCHEN DICH!



## PROJEKTMANAGER:IN BOLZEREI (M/W/D)

Lebenslang grün-weiß - Werder Bremen ist ein Lebensgefühl. Wir stehen nicht nur für attraktiven Fußball und sportliche Erfolge, sondern auch für gesellschaftliche Verantwortung. Die Flutlichtmasten des wohninvest WESERSTADIONS sind für unsere Mitglieder, Mitarbeiter:innen, Fans und Partner mehr als ein Ort für unvergessliche Erlebnisse voller lebhafter Emotionen.

**Für die vereinseigene Urban Soccer und Eventlocation in der Bremer Überseestadt sucht der SV Werder Bremen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n Projektmanager:in BOLZEREI (m/w/d).** Unterstütze uns dabei, den Werder-Fans und allen Fußballbegeisterten aus Bremen und dem Werder-Land ein unbeschwertes Bolz-Erlebnis und einen grün-weißen Aufenthalt in der BOLZEREI zu bieten.

### Deine Aufgaben

- Du entwickelst und planst Angebote in Zusammenarbeit mit dem Standortleiter der BOLZEREI
- Du vertrittst den Standortkoordinator und stellst den täglichen Betrieb der BOLZEREI sicher
- Du treibst die strategische Weiterentwicklung der BOLZEREI voran, um das Markenerlebnis von Werder Bremen zu stärken
- Du planst das Marketing (Content, Kampagnen/Werbung/Ads, Produkte, Events, POS) für sämtliche Werder-Angebote der BOLZEREI in der Überseestadt
- Du bist für die Ideenentwicklung von Kundengewinnungs- und Kundenbindungsmaßnahmen sowie für das Direktmarketing zuständig
- Du betreust und pflegst die Website der BOLZEREI und koordinierst die Entwicklung des Social Media-Auftritts
- Du planst und setzt Events in der BOLZEREI um
- Du koordinierst die Zusammenarbeit und Verzahnung mit den verschiedenen Abteilungen von Werder Bremen

### Dein Profil

- Du bist sport- & fußballbegeistert und hast Lust, diese Begeisterung weiterzugeben
- Du verfügst über ein/e abgeschlossene/s Ausbildung/Studium mit den Schwerpunkten Sportmarketing/Events/ Kommunikation
- Idealerweise verfügst du über erste Berufserfahrung in den genannten Aufgabenfeldern
- Strategisches und ergebnisorientiertes Denken zählen zu deinen Stärken
- Du bringst Organisationstalent mit und bist zeitlich flexibel
- Ein Gespür für unterschiedliche Charaktere und deine offene, kommunikative Art zeichnend ich aus
- Dich durchzusetzen fällt dir leicht

### Wir bieten

- Wir bieten flexible, individuelle Arbeitszeitmodelle und unterstützen mobiles Arbeiten und Workation
- Sozialtage: allen Mitarbeiter:innen stehen pro Jahr zwei Sozialtage für ihr Engagement zur Verfügung
- Regelmäßige Mitarbeitenden-Events, ob After Work, Saisonabschlussfeier oder gemeinsamer Kinobesuch
- Wir unterstützen dich in deiner Weiterentwicklung, bspw. durch Inhouse-Trainings oder die aktive Förderung der bremischen Bildungszeit
- Die Möglichkeit bei Heimspielen dabei zu sein – natürlich kostenlos
- Dir liegt Nachhaltigkeit am Herzen? Für uns kein Imagefaktor, sondern gelebte Verantwortung

Du bist gern mittendrin statt nur dabei und hast Interesse ein Teil der Werder-Familie zu werden? Dann freuen wir uns über die Zusendung deiner Kurzbewerbung per E-Mail an [personal@werder.de](mailto:personal@werder.de). Bitte gib in der Betreffzeile unbedingt ausschließlich die Kennziffer **BWB-B-2403** an.

Dein Ansprechpartner ist Dominik Kupilas, Leiter Fan & Business Development.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

